

UBS

E-Procurement für indirekte Güter

Eventsponsor **HASLERSTIFTUNG**

**Themen-
sponsoren**



***E*cademy^{CH}**

Sponsoren



Medienpartner **Handelszeitung**

netzwoche

UNTERNEHMERZEITUNG

- **Geschäftsfelder: Wealth Management & Swiss Bank, Wealth Management Americas, Asset Management, Investment Bank**
- **Aktiv in über 50 Ländern**
- **72'000 Mitarbeitende davon 25'000 in der Schweiz (Juni 2009)**
- **Rund 300 Geschäftsstellen und Standorte in der Schweiz**
- **Zu rund 2'700 Lieferanten werden von der Einheit Procurement Schweiz Beziehungen gepflegt**
- **Rund 4'000 Materialbestellverantwortliche lösen Bestellungen für Fachabteilungen aus**

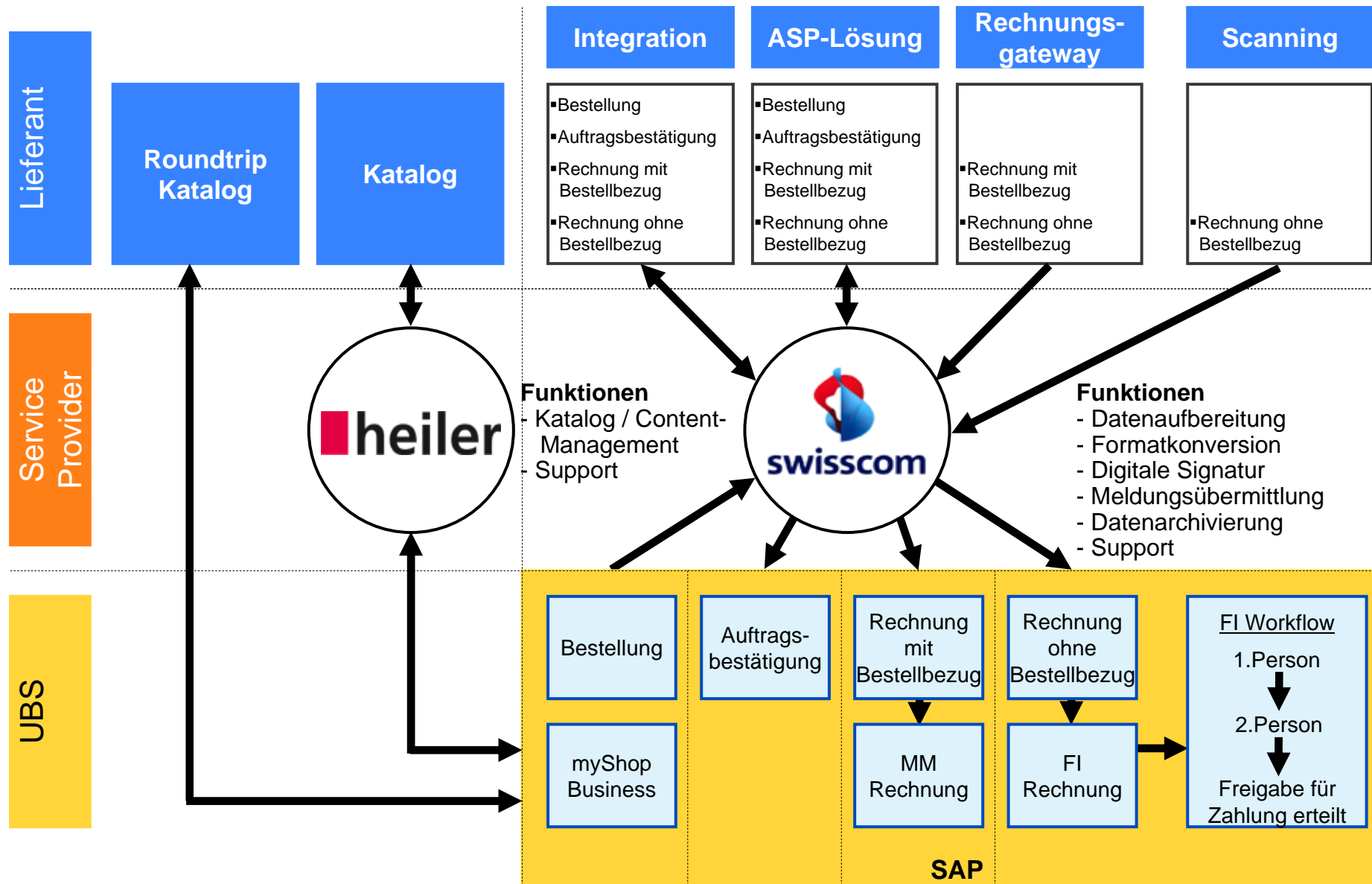
Zielsetzungen im E-Procurement



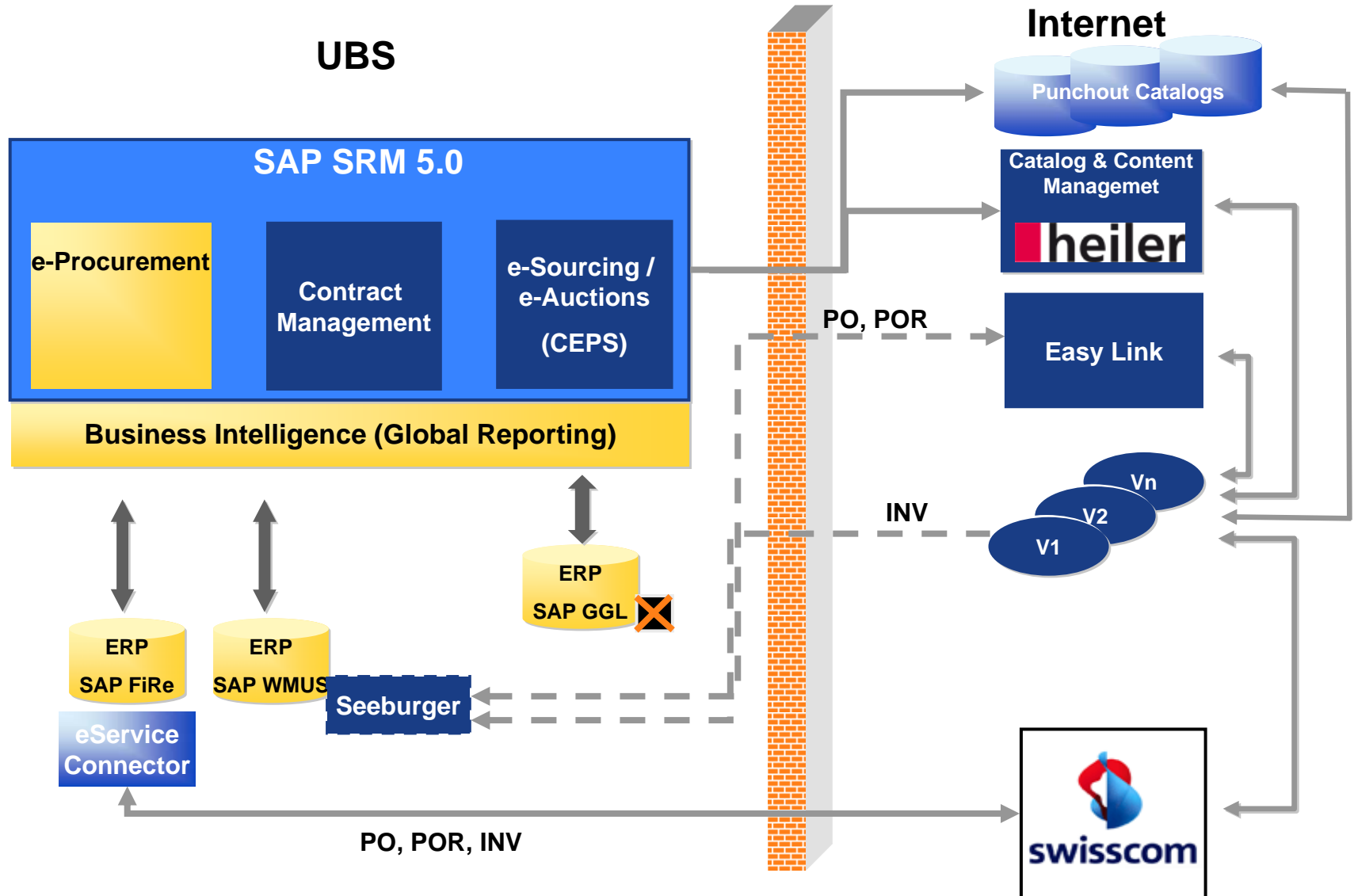
- **Beschaffungsprozesse vereinfachen und beschleunigen**
- **Kosteneinsparungen durch effizienten Purchase-to-Pay-Prozess**
- **Ein führender Finanzdienstleister im E-Procurement**
- **Betreiben einer globalen E-Procurement-Plattform**

Business Szenario

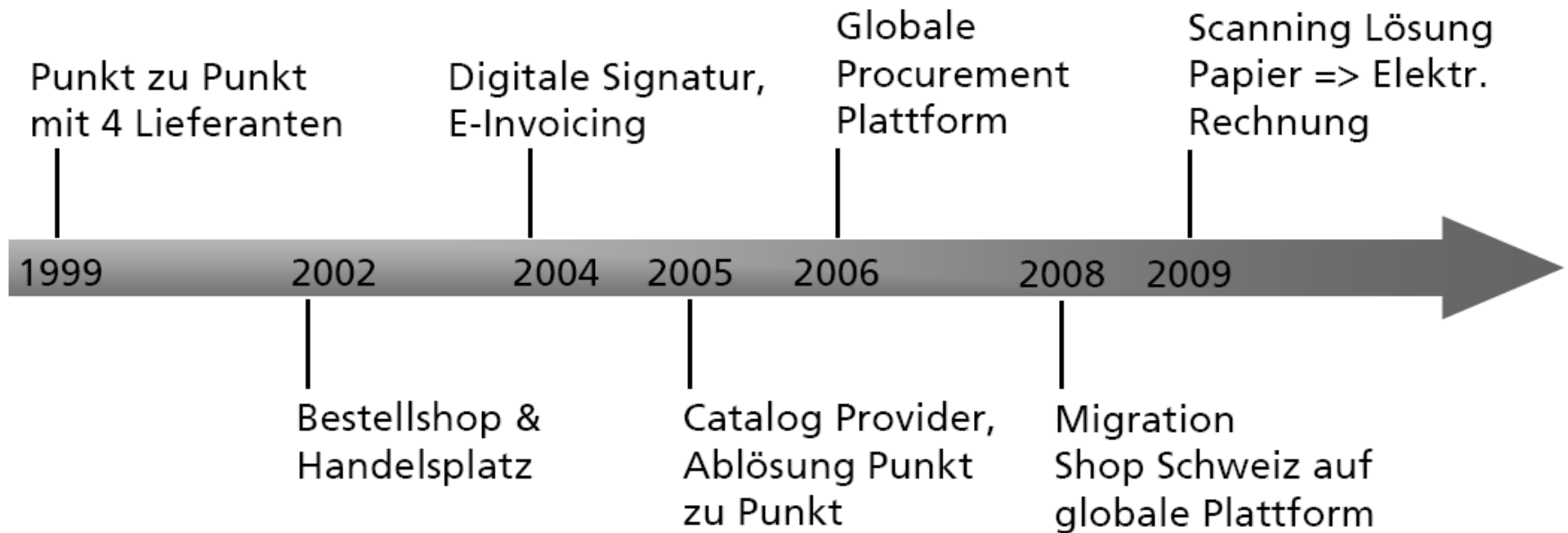
Purchase-to-Pay-Prozess indirekte Güter



Anwendungssicht Electronic Ordering System – EOS



Entwicklung der Purchase-to-Pay-Lösung



- **Substanzielle finanzielle Einsparungen obwohl geplante kurze Amortisationszeit nicht eingehalten werden konnte**
- **130'000 Bestellungen und 105'200 Rechnungen/Jahr elektronisch**
- **112 Lieferanten via Conextrade-Netzwerk angeschlossen**
- **Hohe Nutzerakzeptanz**

- **Lieferantengewinnung**
- **Standardisierung für effizienten internen und externen Roll-out**
- **Akzeptanz für Tool und Prozesse dank Benutzerorientierung**
- **Service Provider mit übereinstimmenden Entwicklungszielen**
- **Flexible Architektur für**
 - **gezieltes Auslagern von Funktionen**
 - **funktionale und geographische Skalierung der Lösung**
- **Kontinuierliche Optimierung der Lösung**
- **Interner Kompetenzaufbau für globalen Roll-out**

- **Schlanker Purchase-to-Pay-Prozess dank guter Abstimmung von Zielen, Prozessen und Zuständigkeiten zwischen Beschaffung und Finanzen**
- **Auseinandersetzung mit den bisherigen Prozessen und Anliegen**
- **Integration von Beteiligten (Mitarbeitende und Lieferanten)**
- **Einhaltung von Standards erleichtern die Abstimmung unter den oft zahlreichen Parteien**