

Neoperl-Gruppe: Internationale Auftrags- und Logistikprozesse

Eventsponsor

HASLERSTIFTUNG

Themensponsoren



Sponsoren



Medienpartner

Handelszeitung

- **Neoperl-Gruppe, Reinach BL**
- **Unabhängiges Familienunternehmen**
- **Herstellung und Vertrieb von Sanitärzubehör weltweit**
- **Zulieferer der Sanitärbranche (Hersteller von Armaturen, Wasserfiltern, Wasserzählern und Ventilen)**
- **Produkte stark standardisiert, aber variantenreich**
- **Produktion und Vertrieb global ausgerichtet**
- **Weltweit 500 Mitarbeitende, davon**
 - **100 in Reinach BL**
 - **180 in Müllheim (Deutschland)**

Das Sortiment



■ Produktgruppen



Strahlregler



**Rückfluss-
verhinderer**



**Mengen-
regler**



Zubehör



Schläuche

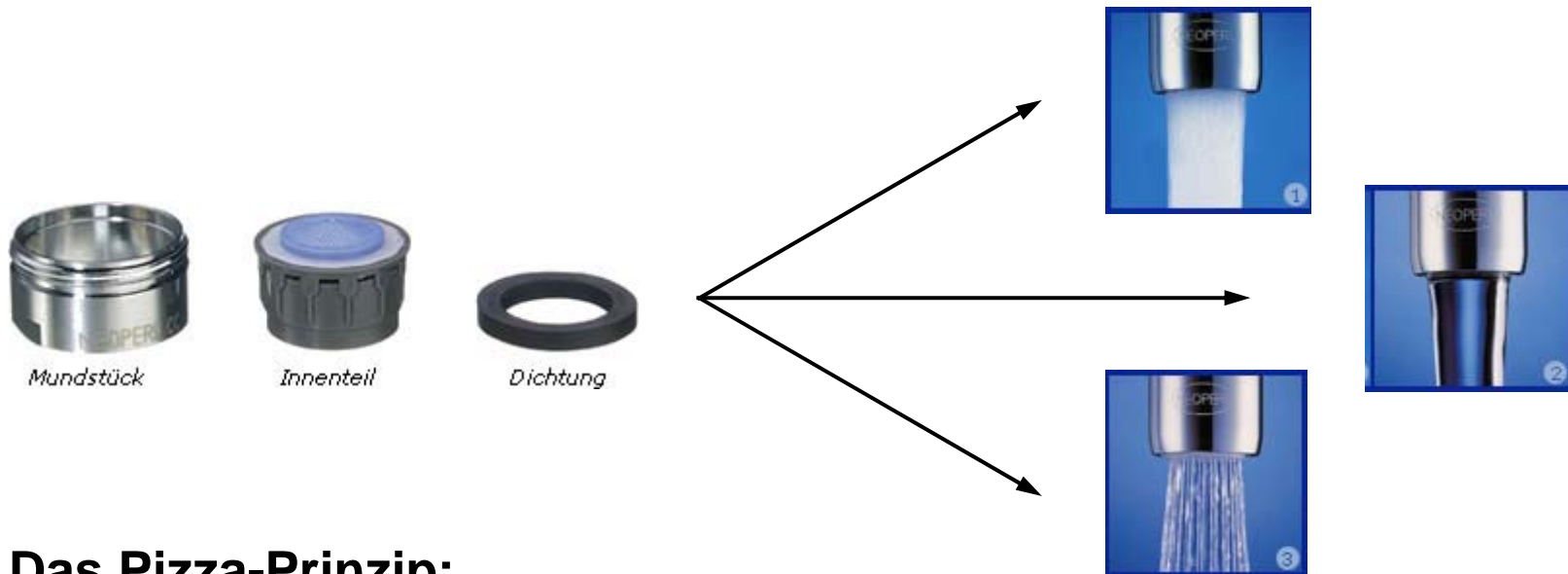
■ Hauptprodukt sind die Strahlregler



Variantenvielfalt



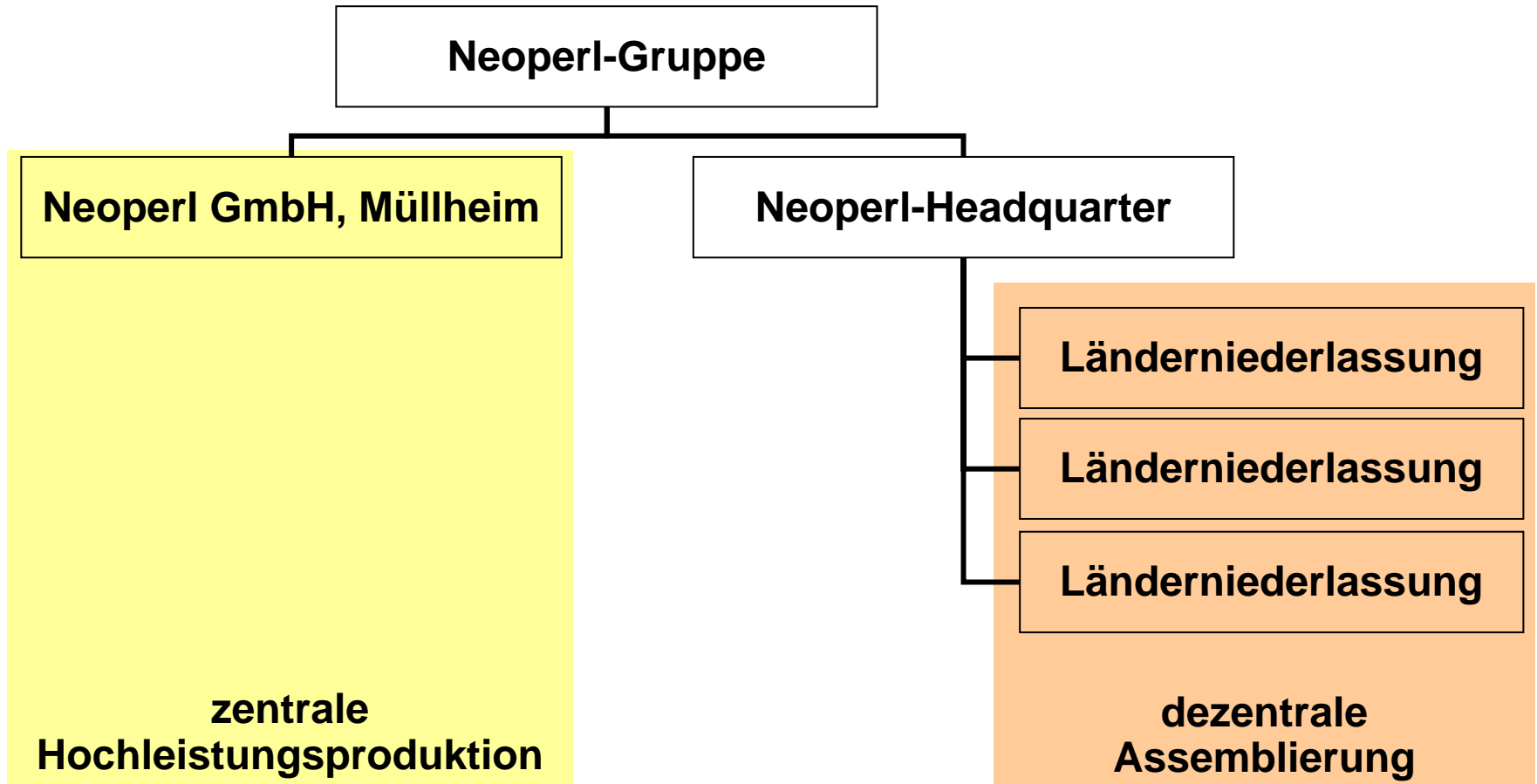
Beherrschung der Variantenvielfalt



Das Pizza-Prinzip:

- Wenige Einzelteile werden zu den unterschiedlichsten Endprodukten kombiniert (Assembling).
- Herstellung der Einzelteile in zentraler Hochleistungsproduktion, *programmorientiert*
- Herstellung der Endprodukte in lokalen Standorten, *auftragsorientiert* (Built-to-Order)

Organisationsstruktur



- **Wichtiger Faktor im Wettbewerb: internationale Präsenz vor Ort**
 - schafft geographische und kulturelle Nähe zum Kunden
 - vereinfacht Kommunikation und Logistik
 - erlaubt, länderspezifische Besonderheiten zu erkennen
- **Unique Selling Proposition**
 - persönlicher Kontakt mit dem Kunden
 - Fähigkeit, Kundenbedürfnisse zu erfüllen
 - kundenorientiertes Produktportfolio
 - entsprechend ausgebautes Vertriebsnetz
 - konsequent umgesetzte Wettbewerbsstrategie
 - als „weicher Faktor“: die nach aussen getragene Unternehmenskultur

Ausgangslage für das Projekt



- **Es handelt sich um kein in sich abgeschlossenes Projekt.**
- **Sondern: Ergebnis einer stetig weiterentwickelten Standardsoftware und deren Anwendung auf die Geschäftsprozesse von Neoperl.**
- **Der Ausgangspunkt liegt in der Einführung einer neuen ERP-Software im Jahr 1994.**
- **Idee: Lokale Vertriebsstandorte sollten aufgebaut und mit einem mandantenfähigen ERP-System gesteuert werden.**



■ Anbieter der Business Software

- Opacc Software AG in Kriens LU
- Opacc bietet die ERP-Software-Familie OpaccOne an.



■ Berater und Systembetreuer

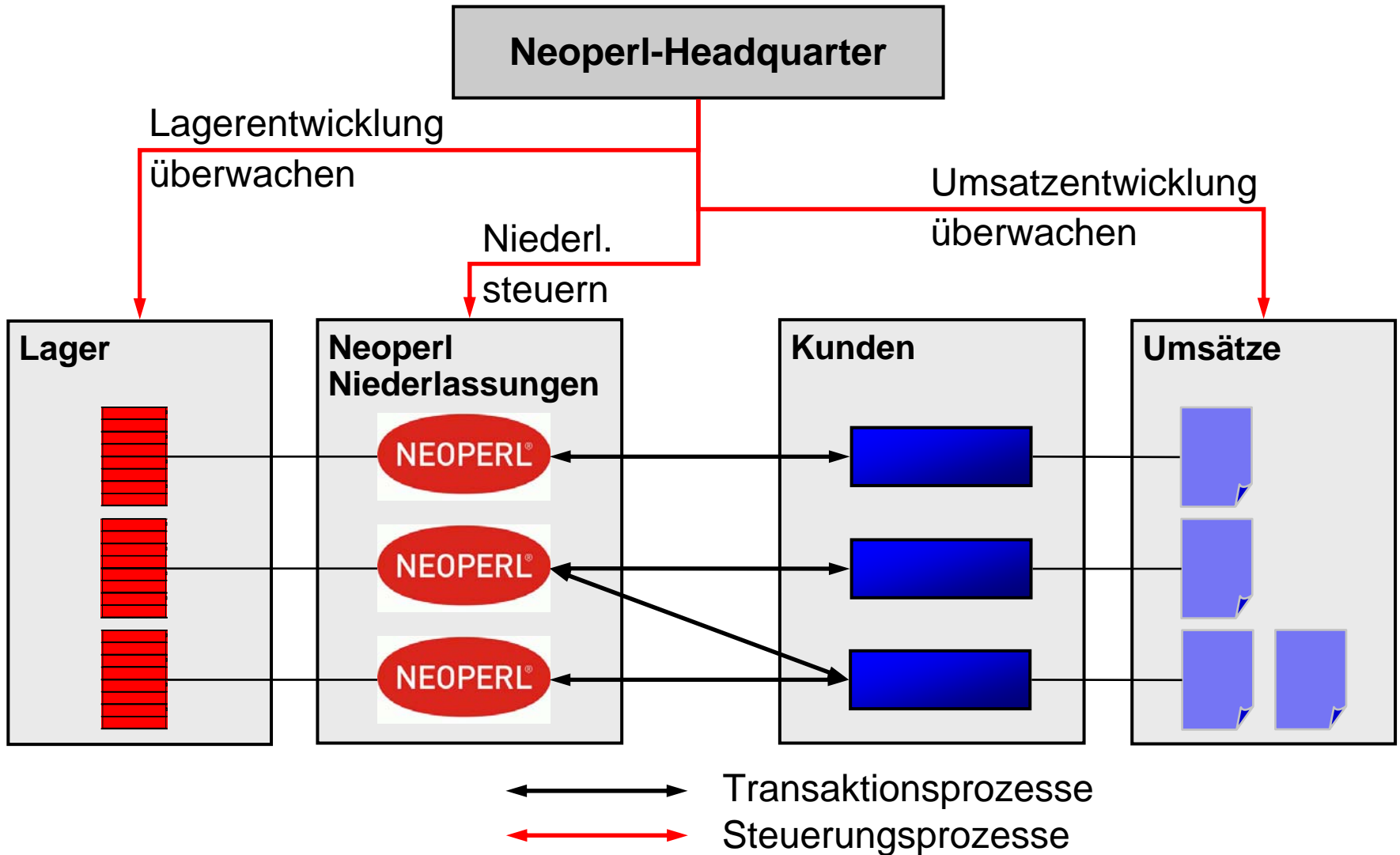
- Freddy Ackermann Prozessberatungen, Küssnacht am Rigi
- konzeptionelle Entwicklung, tägliche Systembetreuung, Customizing

■ Informatik-Partner (Hardware und Netzwerke)

- Bechtle GmbH, Systemhaus Freiburg
- Installation, Betrieb und Wartung



Transaktions- und Steuerungsprozesse



Ziele: Organisationsstruktur

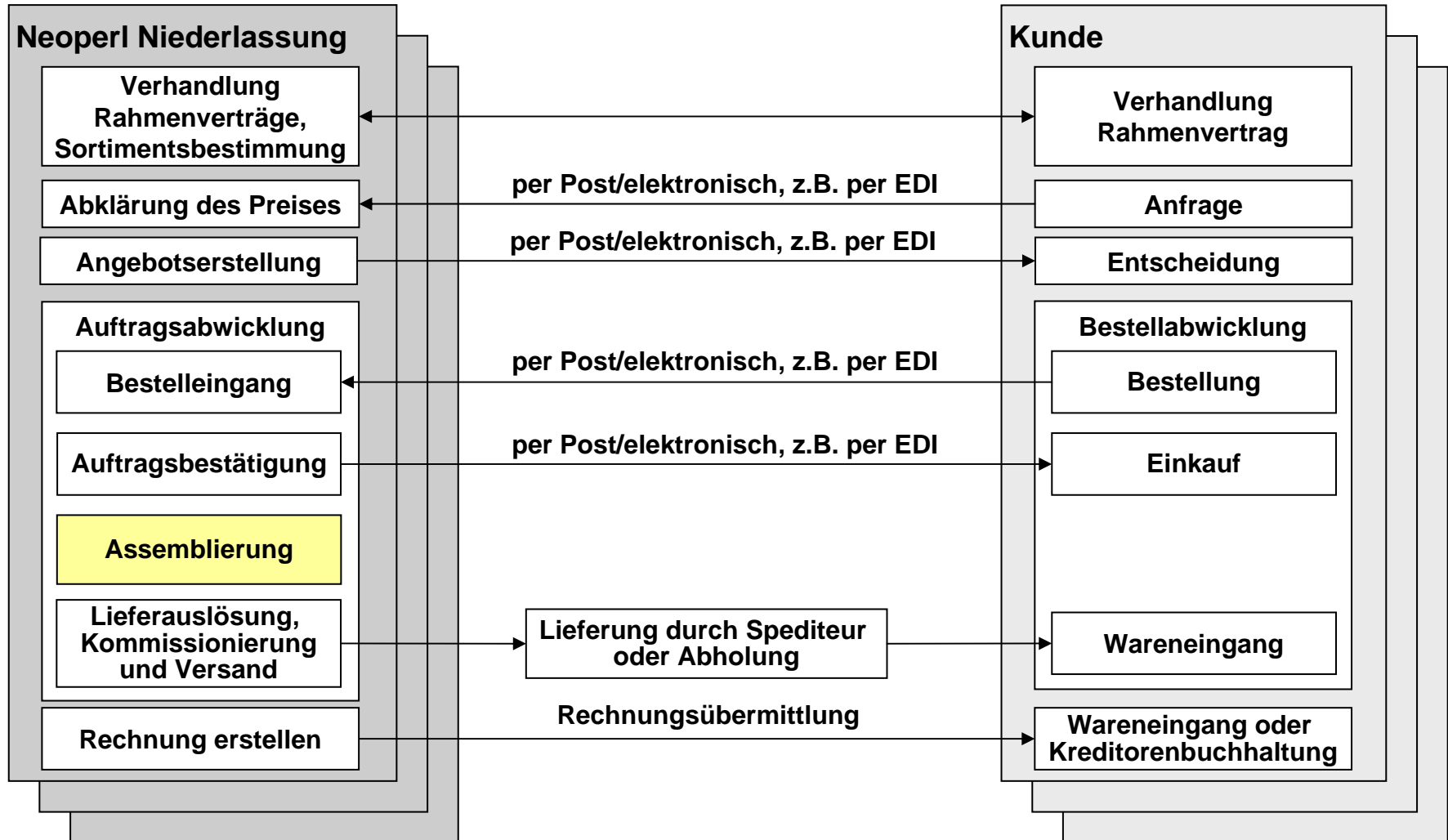


- **Lokale Vertriebs- und Assemblingstandorte können schlank, effizient und flexibel aufgebaut werden**
- **Anwendung des Franchise-Konzepts**
- **Struktur und Ressourcenausstattung können an die Rahmenbedingungen des jeweiligen Standortes angepasst werden**

Ziele: Geschäftsprozesse



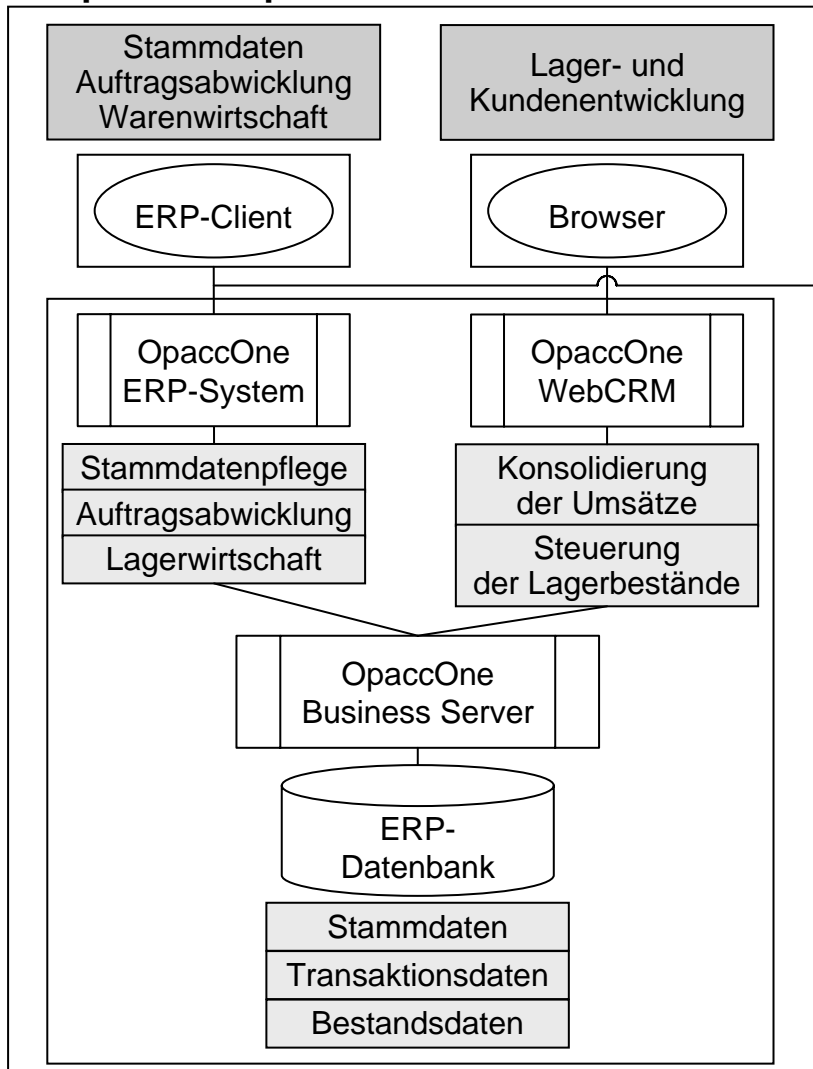
- **Prozesse zur Abwicklung von Aufträgen können einheitlich gestaltet und effizient abgewickelt werden**
- **Vereinheitlichung des Brandings**
- **Prozessdetails können an länderspezifische oder niederlassungs-spezifische Gegebenheiten angepasst werden**
- **Vertriebs- und Logistikprozesse können nach Bedarf zentral oder dezentral ausgelöst und gesteuert werden**
- **zentrale Überwachung und Koordination von Lager- und Umsatzentwicklung**



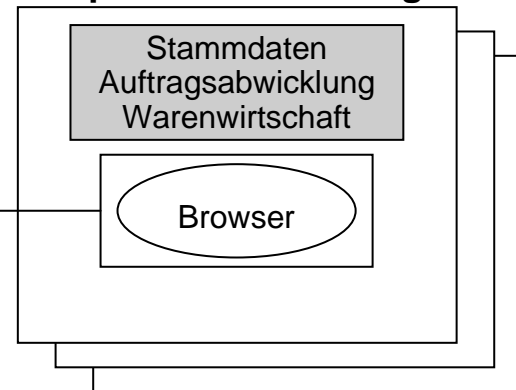
Anwendungssicht



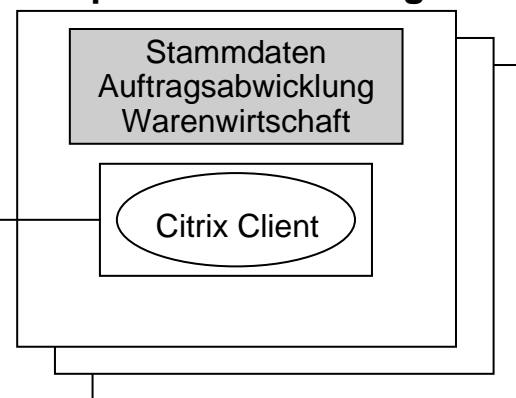
Neoperl Headquarter



Neoperl Niederlassung



Neoperl Niederlassung



- **Die Geschäftsprozesse wurden zunehmend prozessorientiert gestaltet.**
- **Die Anpassung der Standardsoftware OpaccOne erfolgte mit Hilfe vielfältiger Customizing-Möglichkeiten und Do-It-Yourself-Funktionalitäten.**
- **Eine Anpassung des Sourcecode war nicht nötig, dadurch blieb die Updatefähigkeit der Software erhalten.**
- **Das Redesign der Geschäftsprozesse orientierte sich an der Funktionalität der Opacc-Software.**
- **Neue Funktionen der Standardsoftware werden geprüft und bei entsprechender Eignung an die eigenen Anforderungen angepasst und übernommen.**

- Die Grundprozesse in Vertrieb und Logistik laufen gruppenweit einheitlich und durchgängig ab.
- Die Gestaltung der Dokumente unterstützt ein einheitliches Branding gegenüber Kunden und Lieferanten.
- Prozessdetails lassen sich standortspezifisch anpassen.
- Die Auslösung und Steuerung von Vertriebs- und Logistikprozessen kann nach Bedarf zentral (vom Headquarter aus) oder dezentral (in den Länderniederlassungen) erfolgen.
- Die Geschäftstätigkeit der Länderniederlassungen und die Kundenentwicklung werden vom Neoperl Headquarter aus koordiniert und kontrolliert.

- **Kombination aus zentraler Datenhaltung und dezentraler Datennutzung**
- **Prinzip der „Shared Business Objects“**
- **Hauptinstallationen sind konzentriert am Standort des Neoperl Headquarters, dadurch geringer Installations- und Wartungsaufwand in den Niederlassungen.**
- **Möglichkeiten der Software werden genutzt und durch organisatorische Anpassungen umgesetzt**
- **Informatik als Kernkompetenz**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Gerne beantworten wir jetzt Ihre Fragen.

Eventsponsor

HASLERSTIFTUNG

Themensponsoren



Sponsoren



Medienpartner

Handelszeitung

