

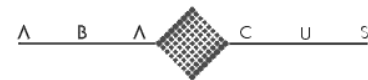
E-Business mit betriebswirtschaftlicher Standardsoftware Lessons learned

Walter Dettling

Themensponsoren



Sponsoren



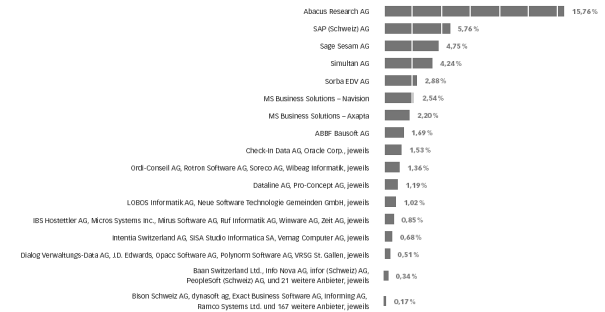
Hauptmedienpartner



Zwei Botschaften

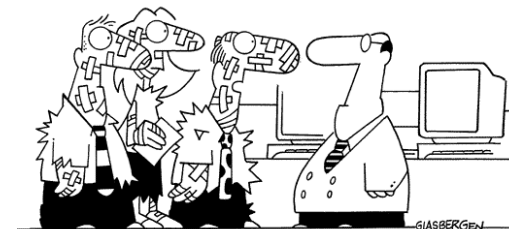


■ Der KMU Business Software Markt in der Schweiz



■ Wenn Innovationen an Reiz verlieren

© 1998 Randy Glasbergen. E-mail: randy@glasbergen.com www.glasbergen.com



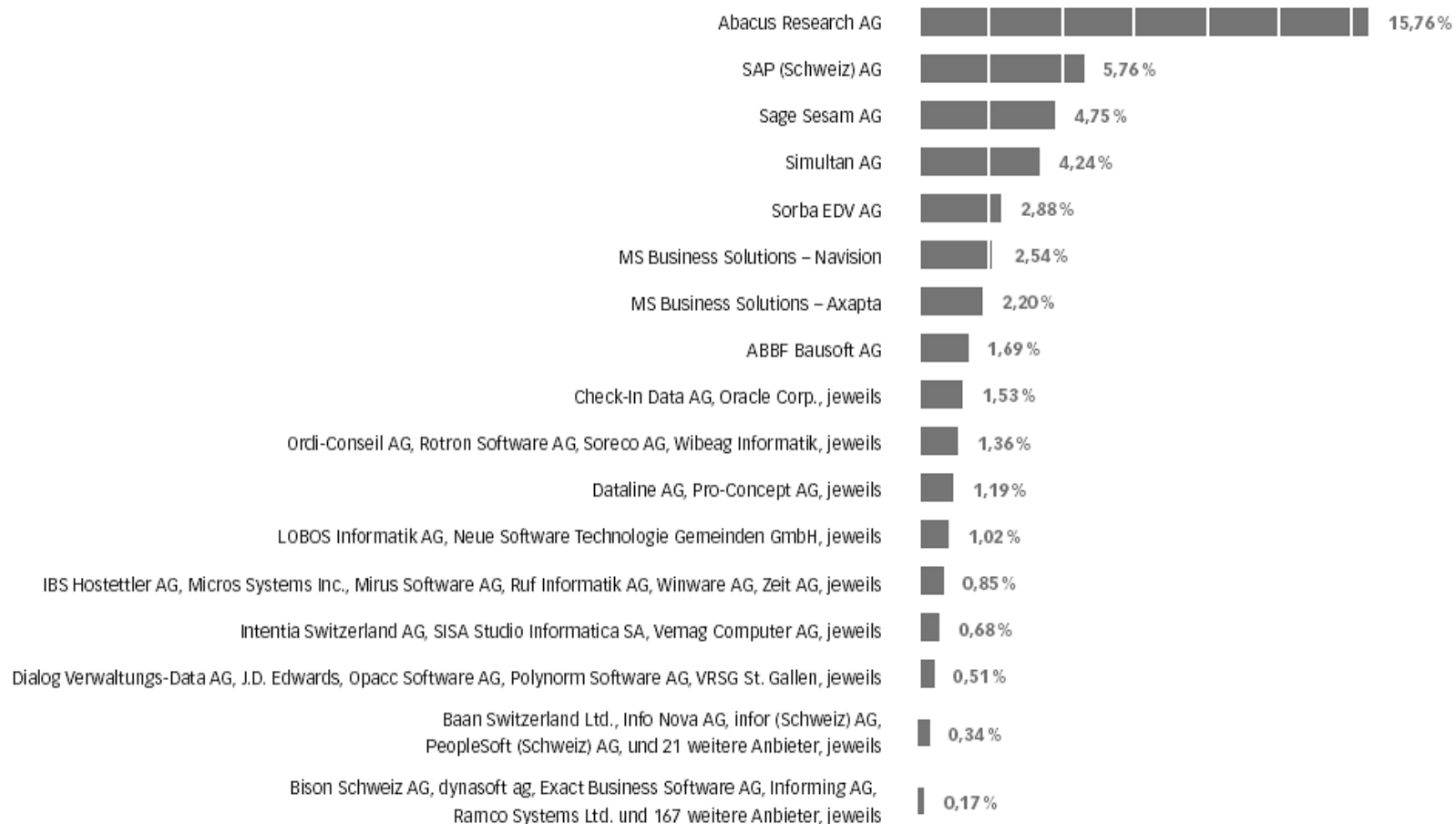
“Frankly sir, we’re tired of being on the cutting edge of technology.”

Der KMU Business Software Markt in der Schweiz



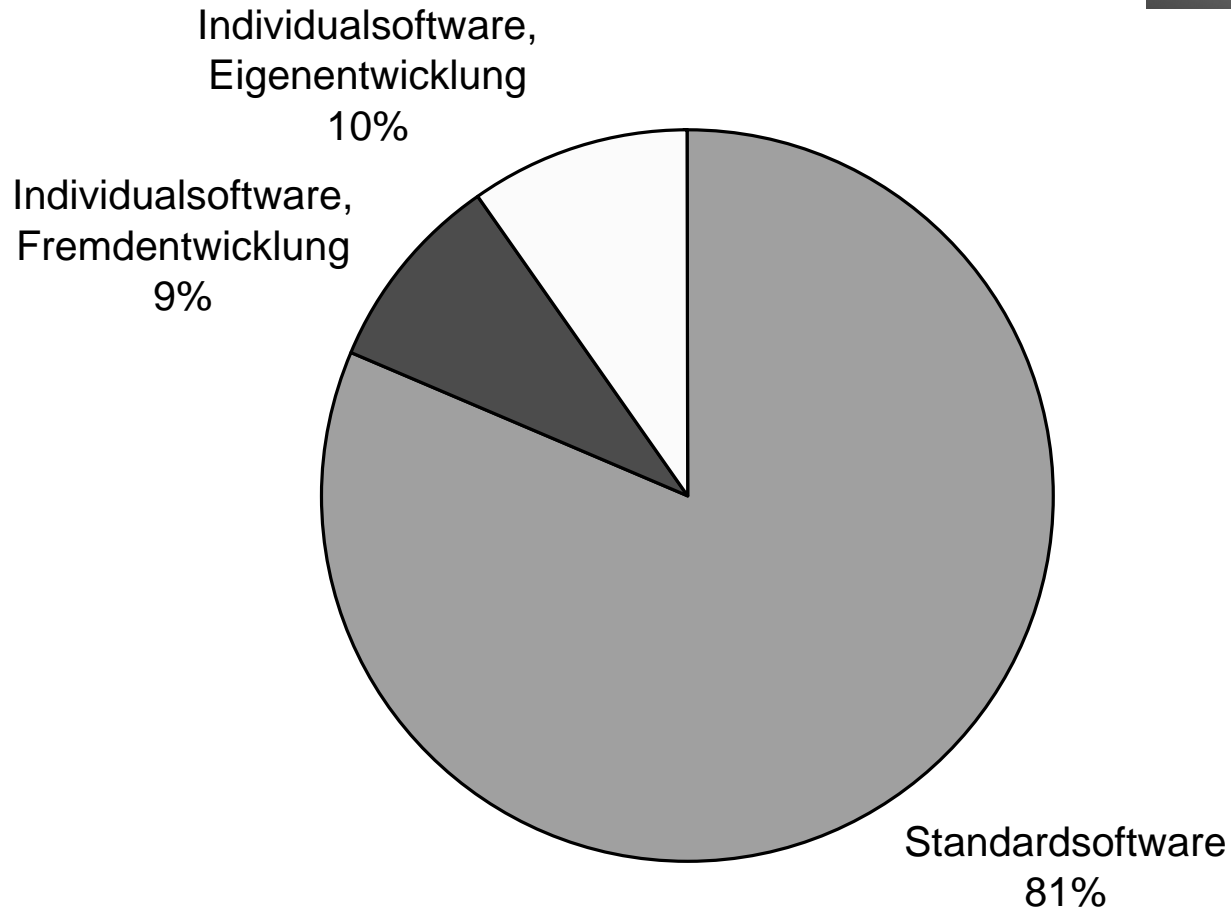
- **Heterogener Markt**
- **E-Business-Module werden sich im Schnitt in den kommenden zwei Jahren verdoppeln**
- **Kaufentscheidende Faktoren: Abdeckung von Schweizer Bedürfnissen, Flexibilität, Support**
- **Alles aus einer Hand und trotzdem offen**
- **Knappe Budgets für Business Software**

Eingesetzte ERP-Systeme in Schweizer KMU



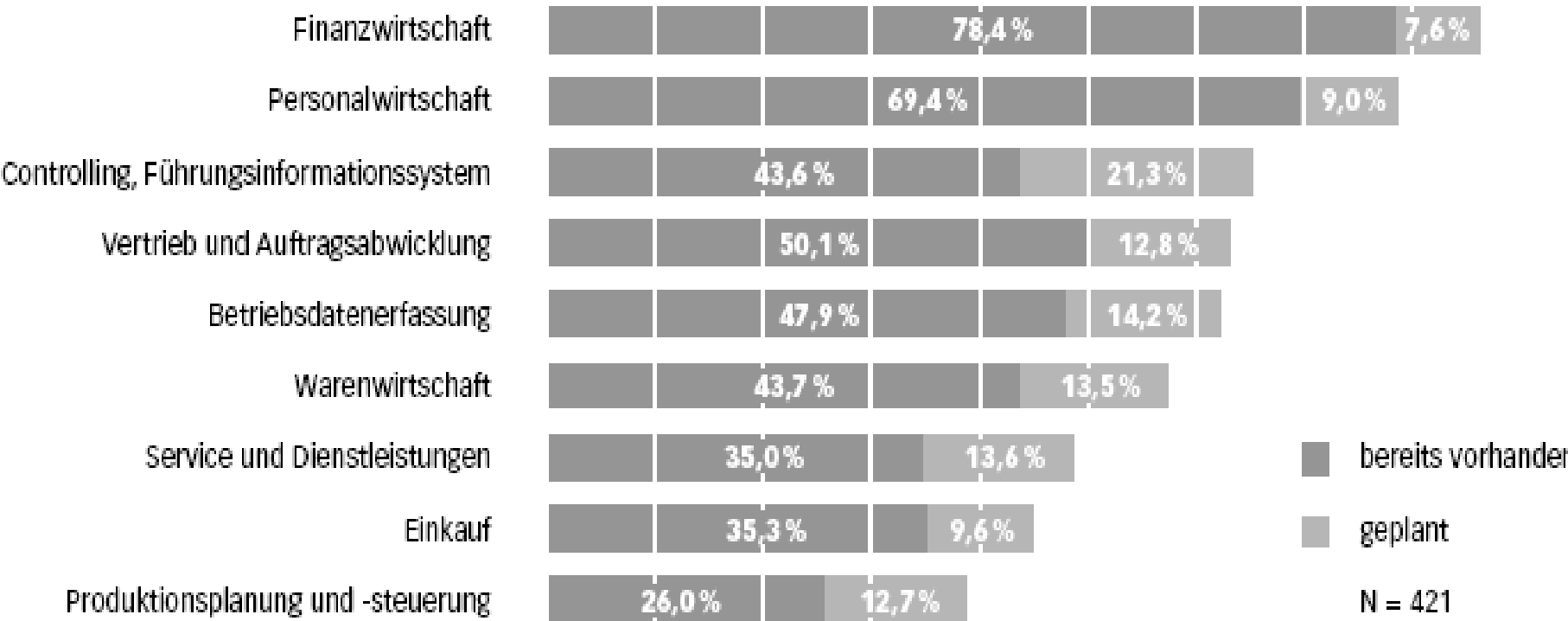
N = 590, Mehrfachnennungen möglich

Standardsoftware vs. Individualsoftware



N = 726, Mehrfachnennungen möglich

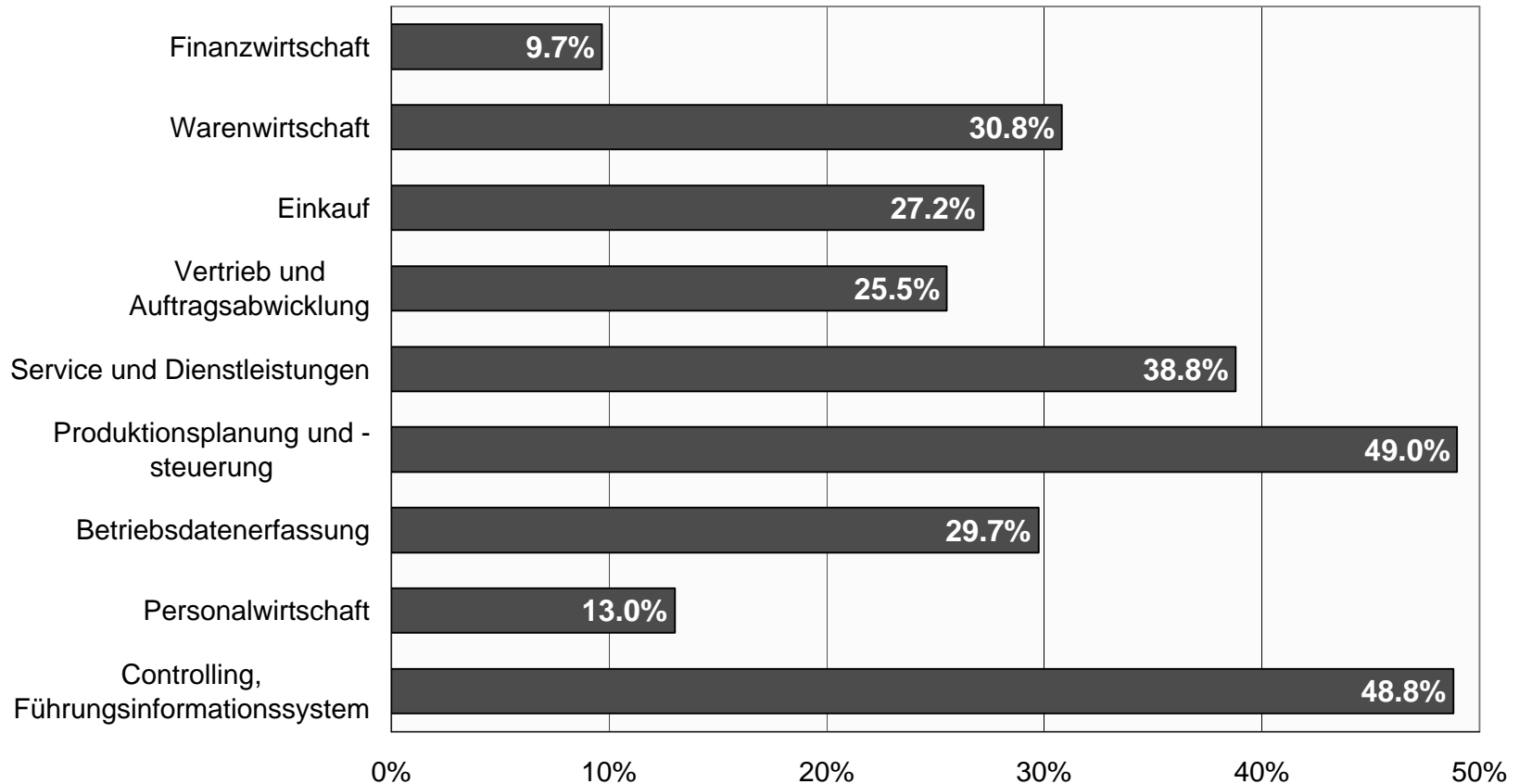
Einsatz von ERP-Basismodulen heute und in zwei Jahren



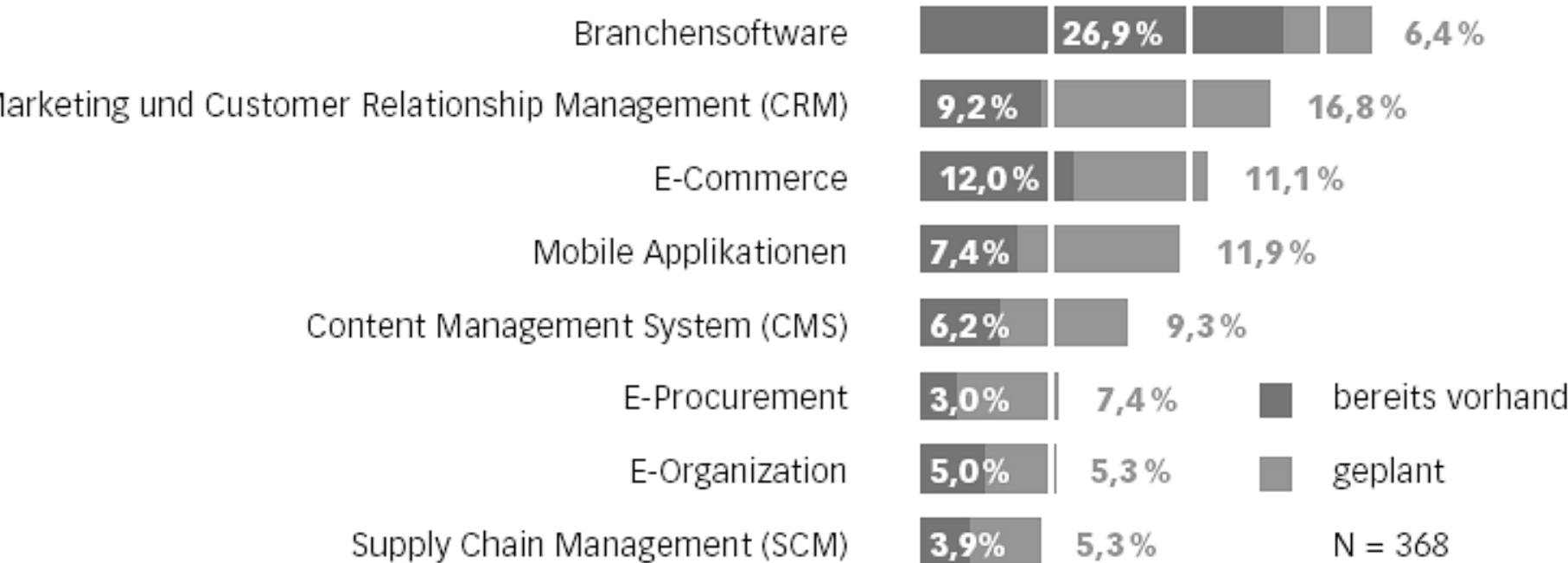
Wachstumspotenzial der ERP-Module

Verhältnis der geplanten zu den bereits vorhandenen ERP-Basismodulen

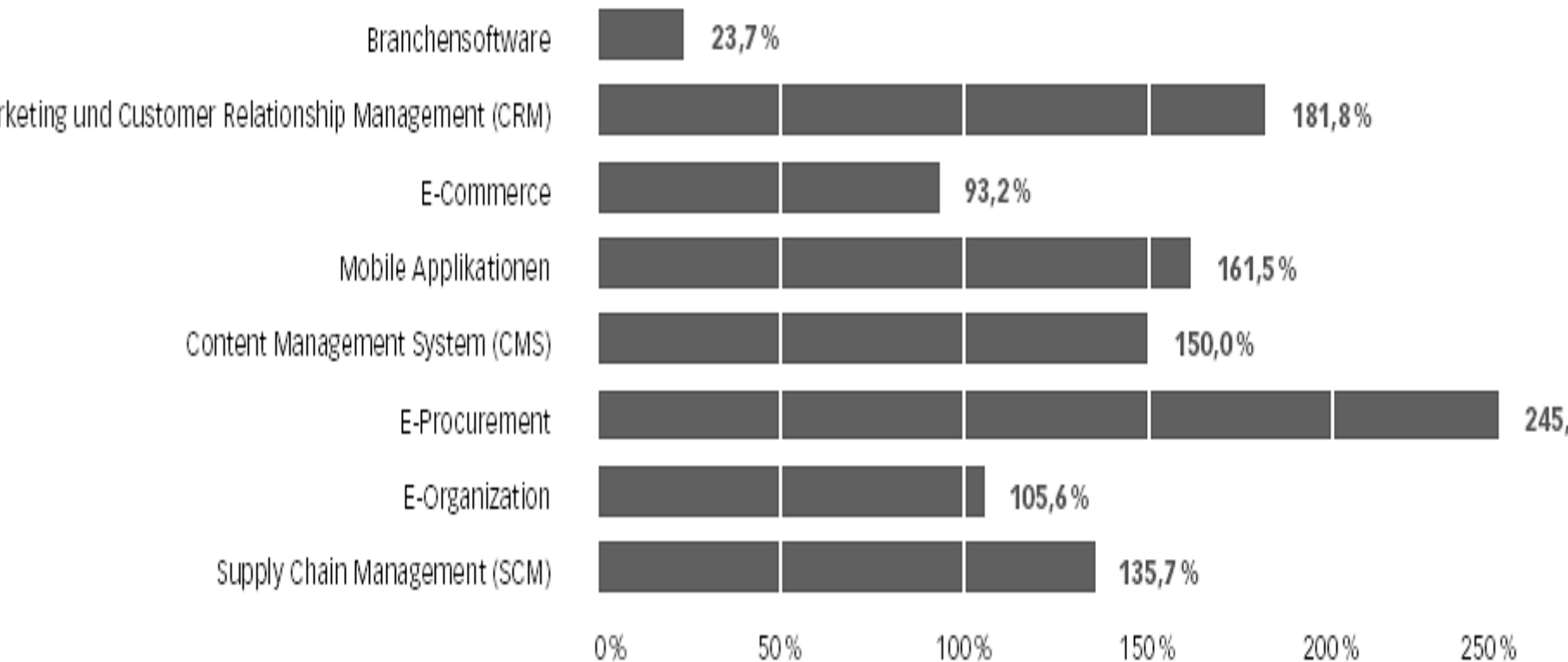
N = 421



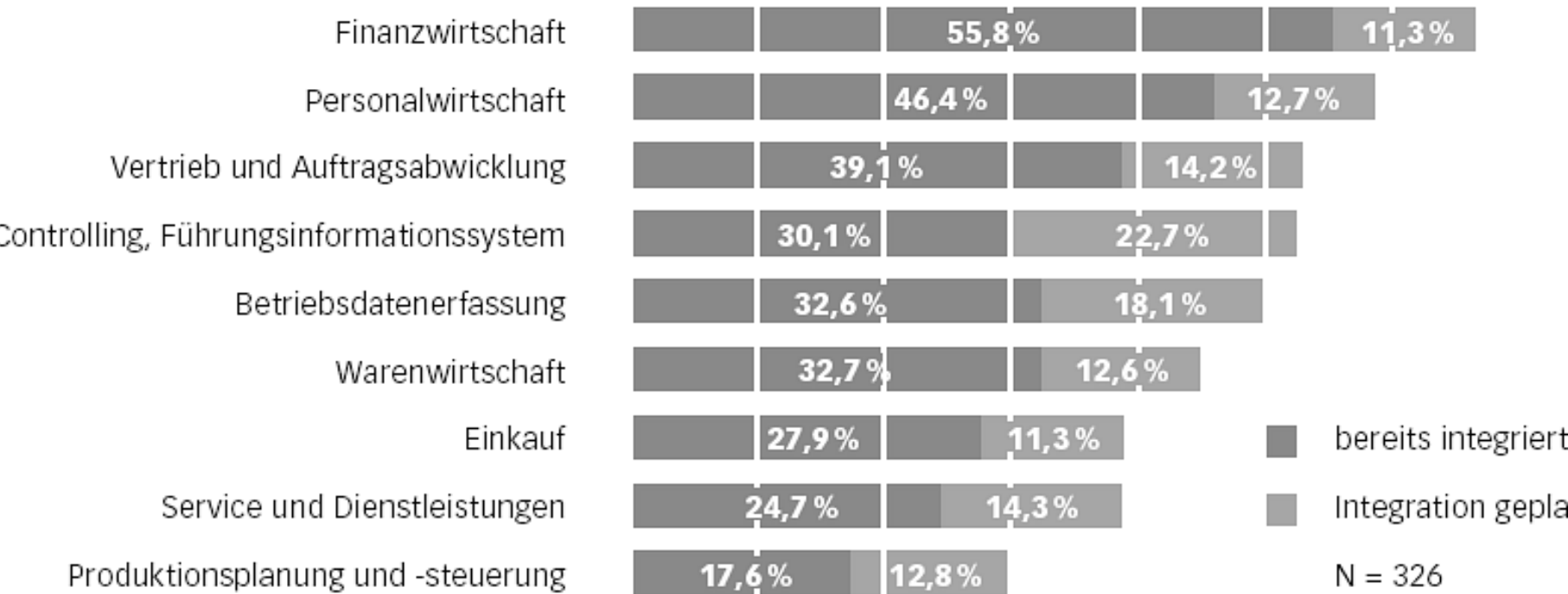
Einsatz von E-Business-Modulen heute und in zwei Jahren



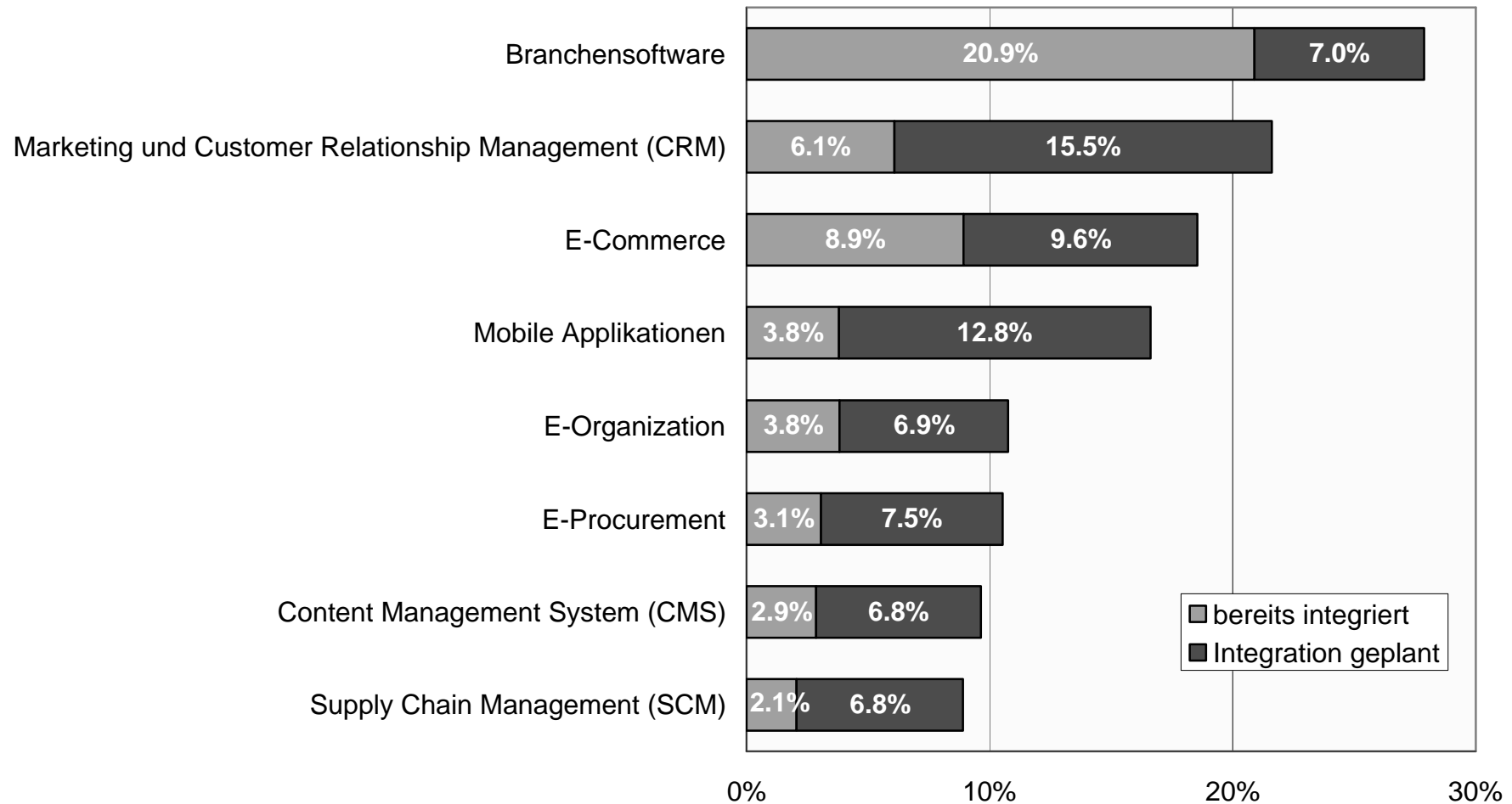
Wachstumspotenzial der E-Business-Module



Integration der ERP-Basismodule



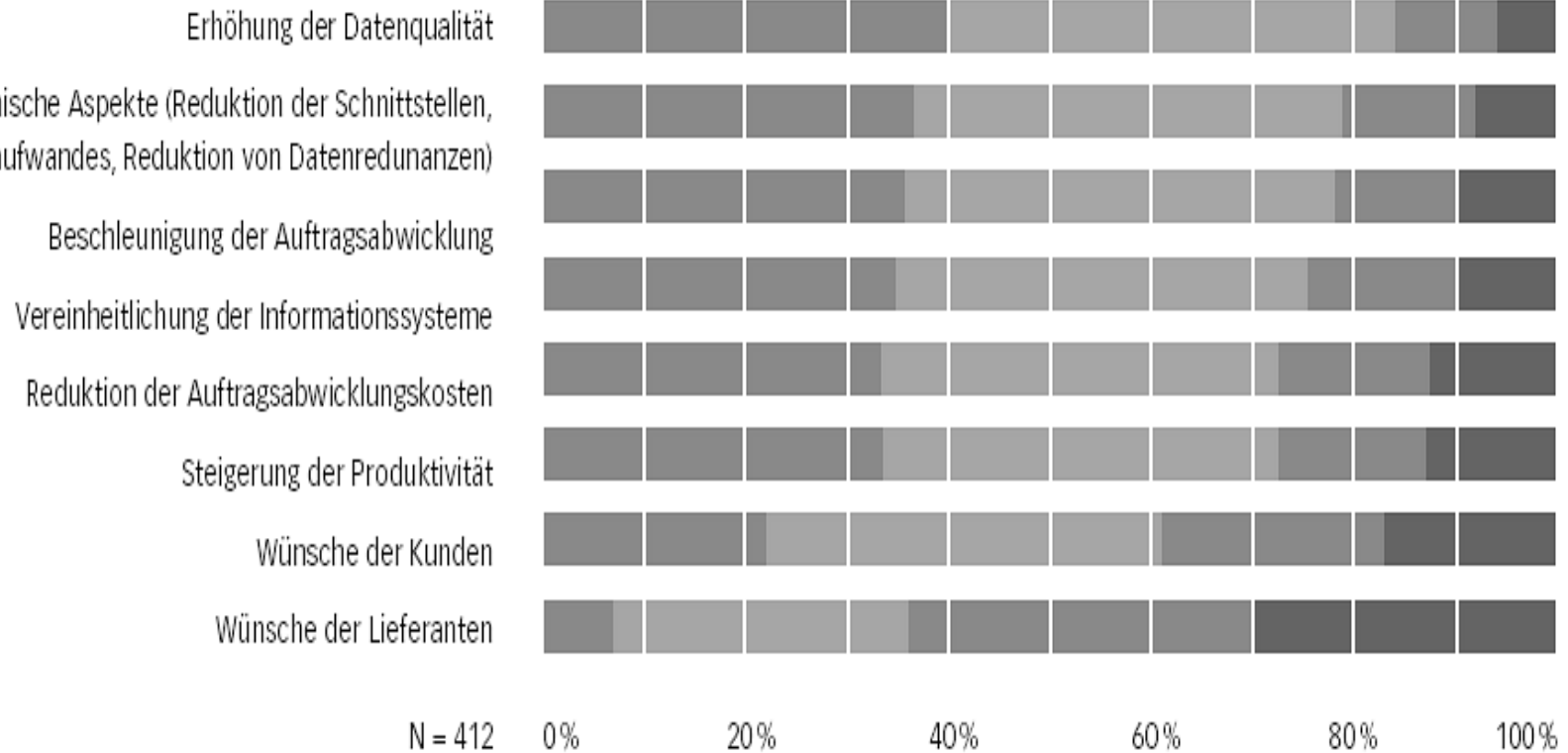
Integration der E-Business-Module



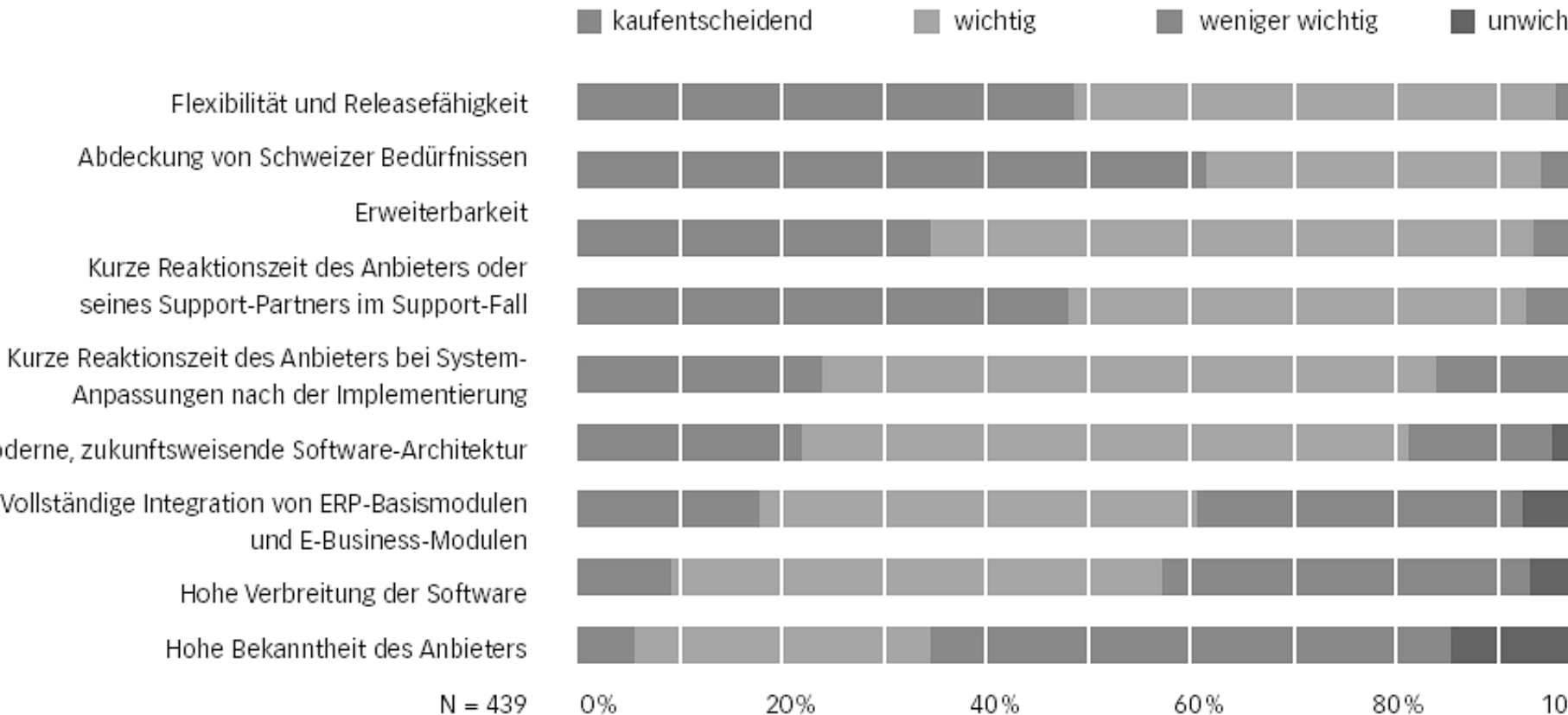
N = 296

Künftige Auslöser für Integrationsprojekte

■ stimme zu ■ stimme eher zu ■ stimme eher nicht zu ■ stimme nicht zu



Anforderungen an künftige ERP-Systeme und -Anbieter



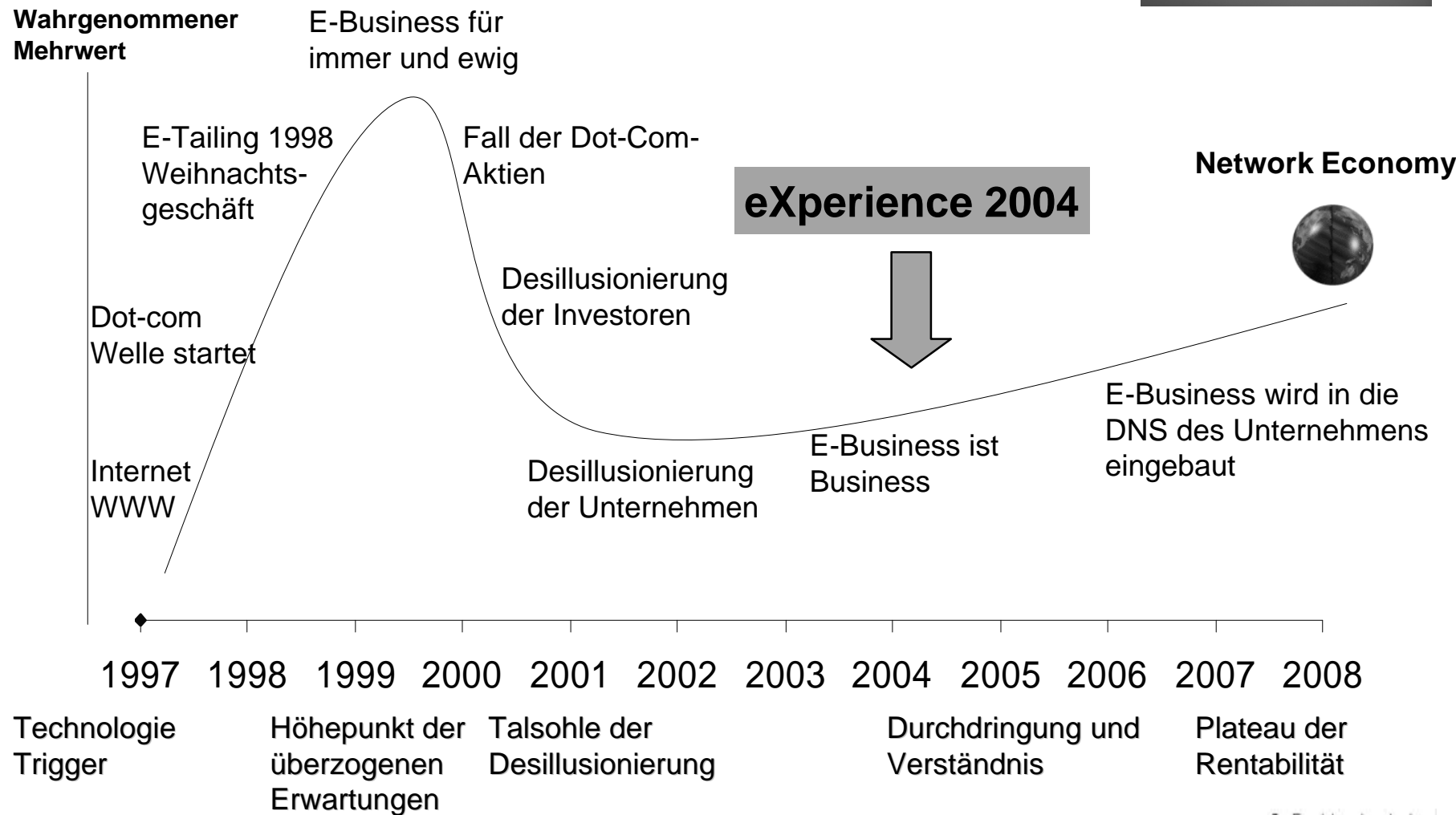
Wenn Innovationen an Reiz verlieren



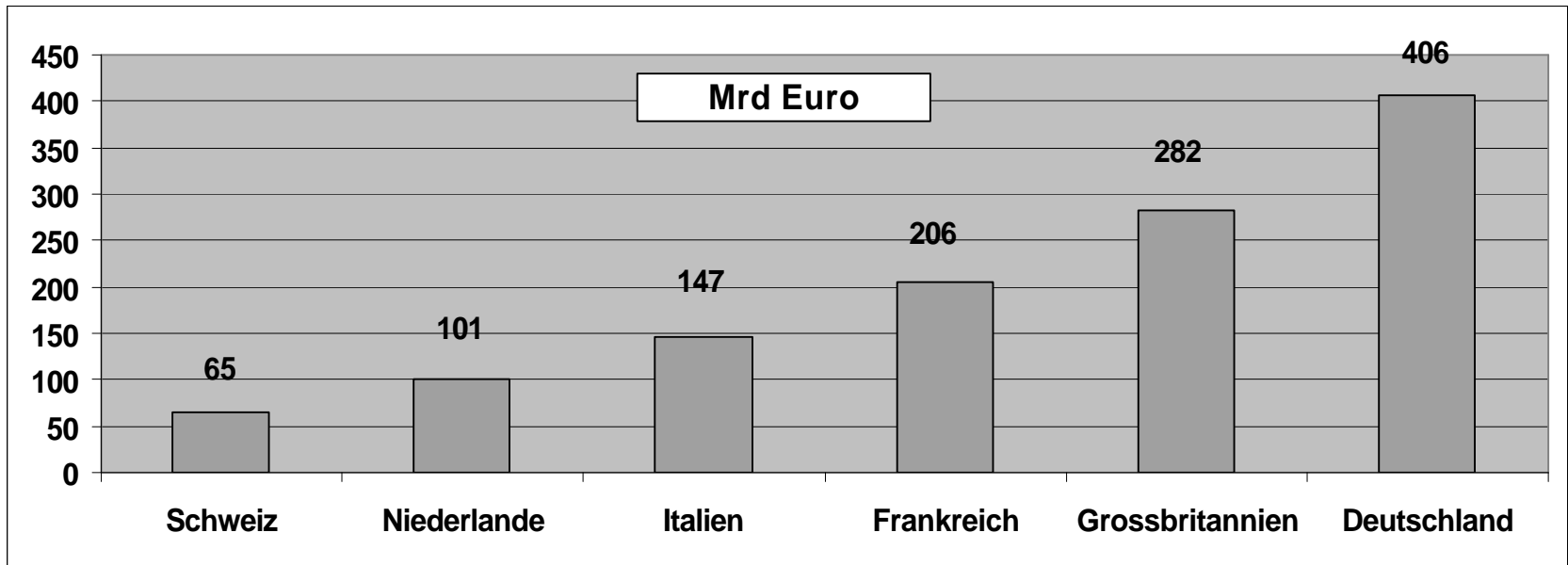
■ Was können wir aus der kurzen Geschichte des E-Business lernen?

- Prognosen haben ihre Tücken!
- Der Erfolg basiert auf Kleinarbeit!
- Das Verständnis für die Zeit ist wichtig!

Veränderung im E-Business

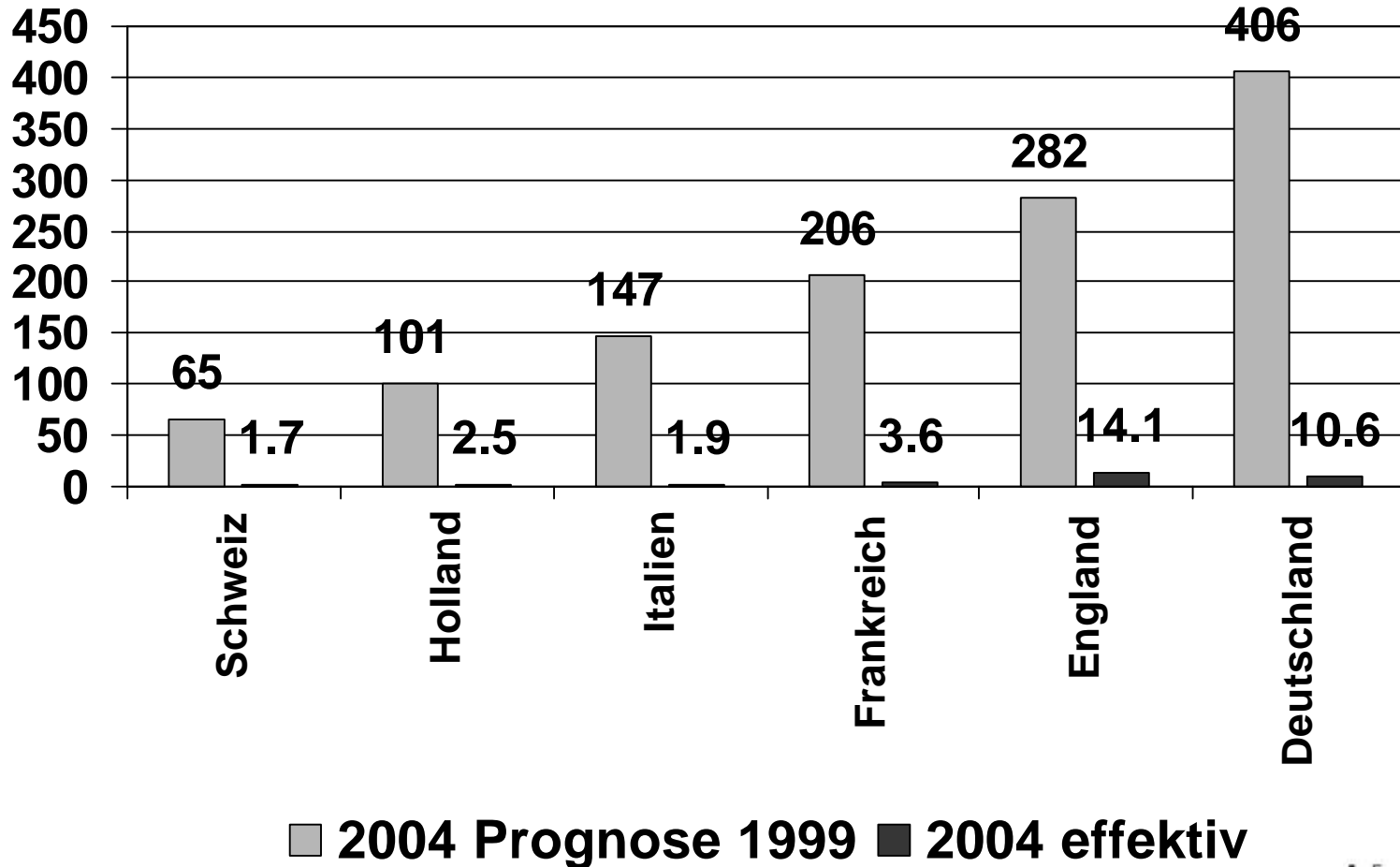


E-Commerce-Prognose 1999 für Europa 2004



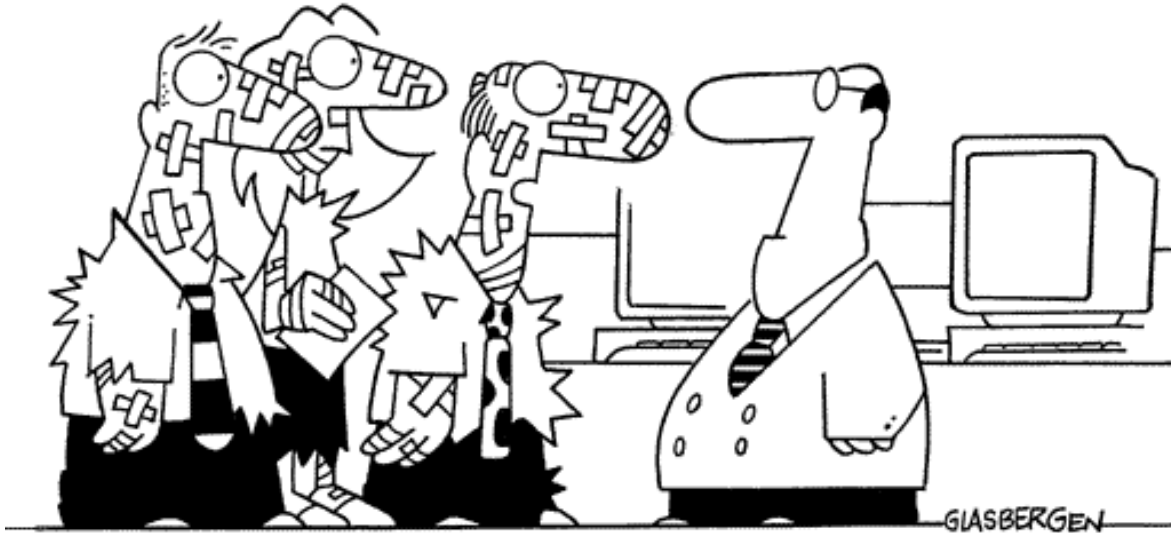
E-Commerce: Prognose und Realität

Mia Euro



Wie gehen wir mit Innovation um?

© 1998 Randy Glasbergen. E-mail: randy@glasbergen.com www.glasbergen.com



**“Frankly sir, we’re tired of being
on the cutting edge of technology.”**

Innovation ist mit Risiken verbunden!

Wo findet Innovation statt?



**Innovation
findet auf
verschiedenen
Ebenen statt!**

Welche Rolle spielt dabei die Zeit?

eXperience
2004 Event



Veränderungen brauchen Zeit!



**Wir überschätzen,
was wir in kurzer
Zeit erreichen
können.**

**Wir
unterschätzen,
was wir in langer
Zeit erreichen
können.**

Der Schlüssel zum Erfolg?



Ich wünsche Ihnen Ausdauer und das richtige Augenmass bei der Realisierung Ihrer E-Business Ziele!

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Prof. Dr. Walter Dettling

Institut für angewandte Betriebsökonomie (IAB)
Fachhochschule beider Basel (FHBB)
Peter Merian-Strasse 86
CH-4002 Basel

Telefon +41 +61 279 17 90
Telefax +41 +61 279 17 98
E-Mail vorname.name@fhbb.ch
Internet www.e-business.fhbb.ch

**Know-how-
Partner**



Fachhochschule
beider Basel
Nordwestschweiz

FHBB