

EBPP in der Schweiz eine aktuelle Situationsaufnahme

Bruno Koch, Beweco

Themensponsoren



sage sesam



Sponsoren



ECademy^{CH}

TOP soft



Hauptmedienpartner

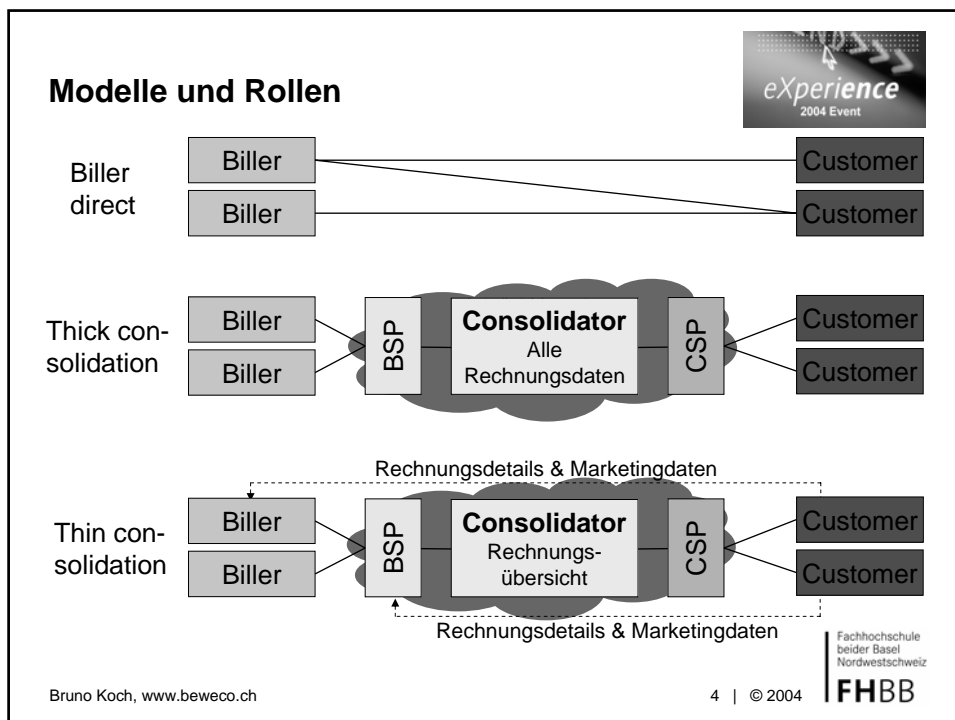
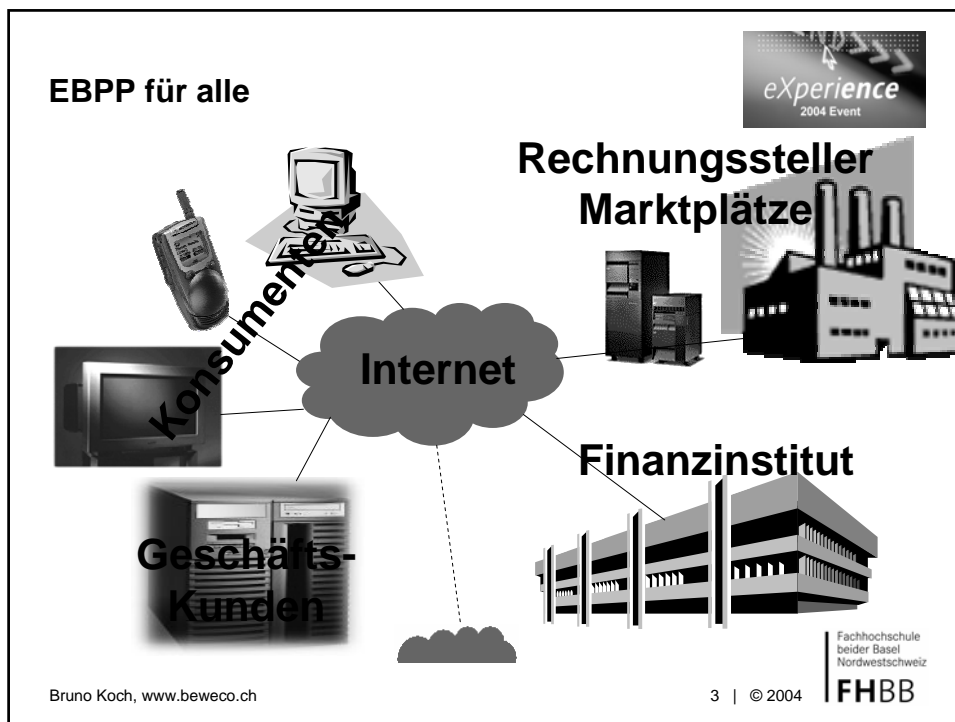


Beweco – das Profil

- **Spezialisiertes Beratungsunternehmen**
- **Gegründet 1999**
- **Inhaber: Bruno Koch (Stationen PwC, Credit Suisse, Europay)**
- **Dienstleistungen entlang der Financial Supply Chain, speziell**
 - **EBPP, Electronic Bill Presentment & Payment**
 - **Bargeldloser Zahlungsverkehr (u.a. Kunden- und Kreditkarten)**
 - **E-Business**
 - **Mobile Payment**
- **IT-Projekte mit betriebswirtschaftlichem Fokus**
- **Rund 50 Kunden in 8 Ländern**

Bruno Koch, www.beweco.ch

2 | © 2004



Lösungsansätze in der Schweiz



- **B2C**
 - EBPP via Biller-Portale (seit 2000) und Consolidator/Finanzportale (seit 2002)
- **B2B**
 - EBPP Consolidator-Services ergänzen und ersetzen zunehmend die traditionellen Verfahren (Papier und EDIFACT)
- **Anbieter von Industrie-übergreifenden Consolidator-Services**
 - PayNet (Schweiz) AG (B2B / B2C)
 - PostFinance (B2C / B2B)
 - Swisscom IT Services AG (B2B)
- **Gesetzliche Grundlagen in der Schweiz und der EU**

Bruno Koch, www.beweco.ch

5 | © 2004

Fachhochschule
beider Basel
Nordwestschweiz
FHBB

Herausforderungen und Nutzen



- **Herausforderungen**
 - Anforderungen von Geschäftspartnern gerecht werden
 - Sich gegenüber Mitbewerbern profilieren
 - Gegenpartei für EBPP gewinnen
 - B2C: Konsumenten
 - B2B: Mittलगrosse und kleine Lieferanten
- **Nutzen**
 - Medienbrüche eliminieren
 - Prozesse beschleunigen, Durchlaufzeit verkürzen
 - Abläufe automatisieren
 - Datenqualität steigern
 - Beziehungen mit Kunden/Lieferanten vertiefen
 - Kosten senken

Bruno Koch, www.beweco.ch

6 | © 2004

Fachhochschule
beider Basel
Nordwestschweiz
FHBB

Ausblick



■ Gute Ausgangslage

- Europa: > 10'000 Firmen und mehrere Mio. Private mit EBPP
- Schweiz:
 - 35% des B2C-Rechnungsvolumens steht via EBPP zur Verfügung
 - >5% des B2B-Rechnungsvolumens steht via EBPP zur Verfügung

■ Netze werden künftig interoperabel werden

■ Austausch der elektronischen Rechnungen grenzüberschreitend

■ EBPP wird in vielen Segmenten sehr stark wachsen

■ Ob Rechnungssteller, Empfänger als Firma oder Konsument, EBPP wird uns alle sehr schnell berühren

Bruno Koch, www.beweco.ch

7 | © 2004

Fachhochschule
beider Basel
Nordwestschweiz
FHBB

Fachhochschule
beider Basel
Nordwestschweiz
FHBB

Departement
Wirtschaft

Institut für angewandte
Betriebsökonomie



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Themensponsoren



sage sesam



Sponsoren



Hauptmedienpartner

